

VACATURE: STAGIAIR CREATIEVE MARKETING & COMMUNICATIE

ALGEMEEN

PIP Den Haag is een multifunctioneel cultuurpodium op de industriële rafelrand van de Hofstad. In de afgelopen tien jaar is PIP uitgegroeid van creatieve broedplaats waar een aantal kunstenaars en skaters sporadisch feestjes gaven tot een volwaardige nachtclub voor elektronische muziek, en hét etablissement voor de lokale Haagse underground cultuur.

Met zo'n 130 evenementen per jaar, van club nachten, exposities, workshops, concerten, talkshows, festival producties en theatervoorstellingen is er nooit niets te doen.

Als stagiair (Creatieve) Marketing en Communicatie ben je verantwoordelijk voor het bijhouden van onze social media kanalen, het up to date houden van website en webshop, het maken en bewerken van originele content, het opstellen van mailings, maken van advertentie campagnes en bijstaan van verschillende PR activiteiten. Je wordt aangestuurd door onze PR & Communicatie manager en leert gaandeweg zelfstandig content te creëren binnen onze beeld en schrijftaal. Naast de dagelijkse werkzaamheden is er veel ruimte om mee te denken en te werken aan verschillende PR en marketing campagnes, events en media producties.

WERKZAAMHEDEN

- Bijhouden van alle online (social) media kanalen
- Organiseren en opstellen van email campagnes
- Maken van advertenties
- Copywriting/press-releases
- Creëren van originele content
- Meedenken aan en helpen met online en offline campagnes en producties

FUNCTIE EISEN

- Studie media en communicatie of aanverwante richting
- Je hebt een sterke affiniteit met kunst, cultuur en het nachtleven
- Affiniteit met clubcultuur en de programmering van PIP in het bijzonder is een vereiste
- Je herkent de trends binnen onze niche en weet deze te communiceren naar ons publiek
- Je bent een vlotte schrijver in zowel Nederlands als Engels
- Social media heeft minder geheimen voor jou dan dat jij hebt voor je moeder
- Je hebt basiskennis van Photoshop
- Kennis van video bewerkings software en Illustrator is een pre
- Kennis van Facebook ads is een pre
- Je bent leergierig, kritisch en niet bang om op je bek te gaan

Laat ons weten waarom jij denkt dat je het in je hebt om het PIP team te komen versterken en mail je cv en motivatie plus een artikel, video, nummer, album of DJ set waar je afgelopen maand blij van werd naar: vacature@pipdenhaag.nl en wie weet nodigen we jou binnenkort uit.

